

## Projektleiter (m/w/d) für Bildungsprojekte

Wir, die Medienagentur mct, suchen einen kreativen Kopf mit ausgeprägtem Sinn für Zielgruppen und Texte. Du bist ein Digital Native und weißt, wie man Ideen entwickelt und umsetzt. Dein Studium hast du erfolgreich in einer kommunikations- oder politik-wissenschaftlichen Studienrichtung abgeschlossen und hast bereits erste Erfahrungen im Berufsleben.

Als Projektleiter (m/w/d) bei mct entwickelst du Bildungsprojekte und setzt sie um. Du konzipierst (digitale) Lernangebote. Dabei bringst du nicht nur dein fachliches Know-how ein, sondern auch deine Kreativität und Innovationskraft.

### Was wir von dir erwarten:

- abgeschlossenes Studium (mindestens BA) in einer kommunikations- oder politikwissenschaftlichen Studienrichtung
- erste Berufserfahrung in der digitalen Medienbranche und/oder mit Bildungsprojekten
- sehr gute Kenntnisse in der Erstellung von zielgruppengerechten Texten
- Erfahrung im Projektmanagement
- Begeisterung für digitale Trends und Technologien
- Kreativität und Innovationskraft

### Was wir dir bieten:

- spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld
- offene und teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und eigenständig umzusetzen
- flexible Arbeitszeiten
- zentrale, bahnhofnahe Lage in der Dortmunder Innenstadt

Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Arbeitsproben und Zeugnissen. Mail die Unterlagen an Bernd Weber, [weber@mct-dortmund.de](mailto:weber@mct-dortmund.de). Bitte teile uns darin auch dein gewünschtes Eintrittsdatum mit sowie deine Gehaltsvorstellung und den gewünschten Stundenumfang. Die Stelle hat einen Umfang von 20-40 Wochenstunden; teilflexible Arbeitszeiten sind möglich.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam mit dir an spannenden Projekten zu arbeiten!

